

# Un(e) chargé(e) de communication du cadre d'emploi des rédacteurs territoriaux

*Ce poste est fait pour vous ...*



## UNE FONCTION STRATÉGIQUE

- Participer à la conception de la stratégie de communication sous la responsabilité de la cheffe de service et de l'équipe de direction
- Développer la création, la qualité et la cohérence des contenus de communication, tant en interne qu'en externe



## UN EMPLOYEUR, UN SERVICE

- 428 SPP, 118 PATS, 2748 SPV en activité au 1<sup>er</sup> janvier 2026
- 7 groupements fonctionnels, 3 groupements territoriaux, 76 centres d'incendie et de secours
- Le service communication : un service composé de 4 agents permanents et de 1 alternant. Il assure la communication interne et externe du SDIS.



## UN TERRITOIRE DYNAMIQUE

- Un territoire avec une forte vitalité (économique, culturelle et associative).
- Une dimension événementielle (re)connue.
- Un département marqué par ses 240 km de côtes, qui offre aussi des paysages variés (plaine, bocage, marais) et 1800 km de pistes cyclables...



*Vos missions ...*



## PRINCIPALES

- Animer le site internet du SDIS et gérer le back office
- Planifier les publications sur les réseaux sociaux
- Créer les contenus en cohérence avec la ligne éditoriale de l'établissement et la charte graphique
  - Création de visuels (réseaux sociaux, affiches)
  - Rédaction d'articles pour le site internet et l'intranet
  - Participation à l'organisation d'événements internes et externes
  - Création de vidéos (captation et montage)
  - Prise de vue
- Rédiger des dossiers de presse

- Participer à l'animation de la plateforme collaborative interne



## SPECIFIQUES

- Référent RGPD
- Contribuer et apporter du soutien aux missions collectives du groupement.








## Ce que nous attendons de vous ...

- Maîtrise des techniques et outils de communication et des réseaux sociaux
- Savoir-faire technique : vidéo, photo, montage, traitement de l'image, gestion d'un site internet
- Facilité à s'approprier les progiciels métiers (suite ADOBE, CMS, pack office, PLAY-PLAY...)
- Diplôme de niveau BAC + 3 minimum dans le métier de la communication
- Expérience professionnelle sur un poste similaire fortement appréciée
- Connaissances souhaitées de la fonction publique territoriale
- Qualités rédactionnelles irréprochables
- Rigueur et méthodologie
- Bon relationnel



## Votre environnement de travail ...


-  **Rattachement :** Vous travaillerez au sein du service communication rattaché au groupement communication et citoyenneté.
-  **Localisation :** Les Oudairies – BP 695 – 85017 La Roche-sur-Yon
-  **Temps de travail / congés :** Vous occuperez un poste en SHR (service hors rang), 39 heures hebdomadaires. Vous bénéficierez de 25 jours de congés et des RTT associées.
-  **Télétravail :** Vous aurez la possibilité de télétravailler (sous réserve des nécessités de service).
-  **Avantages sociaux :**
  - Titre repas
  - Remboursement de 75 % de l'abonnement de transport en commun pour le trajet domicile-travail
  - Participation à la prévoyance et à la mutuelle
  - Accès aux prestations proposées par le CNAS






## Se renseigner - Postuler

### Madame Mathilde MOUSSION

Cheffe du service communication

 02.51.45.49.58

### À noter :

-  Nous étudions avec la plus grande attention les candidatures des talents en situation de handicap et leurs éventuels besoins spécifiques.
-  L'entretien de recrutement est programmé le **13 février 2026**.
-  Le poste est à pourvoir à compter du 1<sup>er</sup> juin 2026.

**Pour candidater, déposez en ligne, votre CV et lettre de motivation adressés à Madame la Présidente,**

**avant le 8 février 2026.**



**REJOIGNEZ  
NOUS !**

L'aventure commence ici

[Candidater](#)

